



Methoden zur Sicherstellung der Kundenzufriedenheit im Freizeit- und Tourismusbereich

By Beate Pehlchen

GRIN Verlag Mai 2011, 2011. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 211x146x2 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2002 im Fachbereich Touristik / Tourismus, Note: 1,7, Fachhochschule Stralsund (University of Applied Sciences), Veranstaltung: Servicemarketing, Sprache: Deutsch, Anmerkungen: Definition, Abgrenzung, Methoden zur Messung, zur Steigerung and zur Sicherstellung der Kundenzufriedenheit im Freizeit und Tourismusbereich . . . , Abstract: Everyone knows what satisfaction is, until asked to give a definition. Then it seems, nobody knows. (Beverley Fehr and James A. Russell) Mit diesem angeführten Zitat soll darauf aufmerksam gemacht werden, dass es innerhalb des Bereichs der Kundenzufriedenheit trotz der breiten und tiefen Ansammlung verschiedener Beiträge Uneinigkeit bezüglich der Begriffsdefinition und den spezifischen Fragestellungen vorherrscht. Die Methoden zur Sicherstellung der Kundenzufriedenheit im Freizeit- und Tourismusbereich stellt eine spezielle Problematik dar, die in der Forschung viele unterschiedliche Konzepte hervorgerufen hat. Dennoch ist es ein Thema aus dem richtigen Leben, denn jeder von uns möchte in jeglichem Servicebereich zufriedengestellt werden und wir, als zukünftig zu erwartende Jungunternehmer sind besonders an der Zufriedenheit unserer Kunden interessiert. Um herauszufinden, welche Wege und Möglichkeiten zur Steigerung und Sicherstellung der Kundenzufriedenheit existieren, haben wir uns für diese...

DOWNLOAD



Reviews

This book is really gripping and interesting. It is actually full of knowledge and wisdom I am very easily will get a delight of reading a written ebook.

-- Ms. Sadie Padberg IV

A very wonderful pdf with lucid and perfect answers. Of course, it is play, nevertheless an amazing and interesting literature. You can expect to like just how the article writer compose this book.

-- Gunner Haag